



Nationalité Française
Permis B

** **

Verrières-le-Buisson (91370)
***** _ *****
*****@*****.***

Directeur Général Maison BAILLET, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- janv. 2023 / avr. 2023** **Directeur Général Maison BAILLET**
Groupe AGOUR
Charcuterie. Mission de transition: vision stratégique et déploiement du business plan CA X 2.4 dont CA Digital X10 , Embarquer les équipes autour de l'ambition.

** Depuis 01/22, source, étudie et négocie des acquisitions de sociétés: Agro BIO, Vins spiritueux, Outdoor (loi AGECE), CA 5/25mio€. 3 LOI 1 protocole de cession à ce jour.*
- janv. 2014 / déc. 2021** **Président fondateur**
MAËLLYA aromathérapie BIO
Construit 100% de la Chaîne de valeur + digitalisation, ERP, CRM. Vainqueur Grand prix Innovation CARREFOUR-AUCHAN FEEF. Marque référencée dans 100% du circuit GMS National en 18 mois, en Car Centers (NORAUTO, TOTAL..), Digital (AMAZON...)
- janv. 2012 / déc. 2013** ELEPHANT Thé-Tisanes (FRALIB)
SCOP CA 70 M€. Lève 15M€ et fédère les partenaires sociaux autour du plan deinfos@orgaphenix.com redémarrage 80 ETP prévisionnels sauvés. In fine, UNILEVER ne cède pas la Marque.
- juin 2007 /** joue
- janv. 2007 / janv. 2012** **Directeur Commercial puis Directeur Général délégué**
LUSTUCRU
230 ETP, 2 Usines, rapporte aux Actionnaires. Retourne et consolide les résultats: EBE X7, CA+50% à 135 M€ et Cash flow en 12 mois. Lancement des premières pâtes BIO sur le marché. Valorise la catégorie Pâtes alimentaires en distribution omnicanale par l'innovation, la valeur, l'engagement RH.
- févr. 2005 /** DI BARBARA Advising
Mentoring, Management de transition au service de la croissance profitable durable.
- janv. 2004 / janv. 2007** PUBLIC'UP médias
- janv. 1992 / janv. 2004** **Directeur réseau Grand public**
MONDELEZ

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 1990 **Bachelor International Business ESICAD: France - BAC+3**

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais Professionnel

