



***** *****

Permis B

** *** ** *****

Courbevoie (92400)

*****.*****@*****.***

CHARGÉ DE COMMUNICATION, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

déc. 2021 / juil. 2023

Chargé de communication et mécénat

Fondation Transdev

Mettre en œuvre la stratégie de communication interne et externe en définissant les orientations et les actions nécessaires

Gestion et maintenance du site web de la Fondation Transdev via WordPress

Conception de supports de communication, qu'ils soient imprimés ou vidéo

Community manager :

- Animation et création de contenus pour les réseaux sociaux (IG, LI, et X)

- Création d'un tableau éditorial clair et engageant pour les médias sociaux

Refonte du compte et contenu Instagram « fondation Transdev » adapté à un public : +30 % d'abonnés

- Reprise de la communication sur Yammer « s'engager avec la fondation Transdev ». Pour plus de 180k de collaborateurs : Associations, actualités, chiffres clés, comité exécutif, information générale

- Animer et fédérer le réseau régional de la fondation Transdev qui représente 111 correspondants locaux

Développer et mise en place une stratégie de référencement SEO de A à Z

Co-organisation d'événements internes et externe (Comité exécutif, élection, CSE, remise des cousins cœurs, remise de vélo, remise de chèque..)

Co-piloter les relations presse en étroite collaboration avec l'agence Bruit au Balcon, médias et journaliste

Instruction et validation des projets associatifs

Suivi budgétaire en collaboration avec les prestataires externes (Smile, UX République, Optimy, Entrecor)

févr. 2021 / oct. 2021

Alternant chargé de communication digitale

TAAMALA

Animer activement les principaux réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn) en tant que Community Manager

Planifier le contenu avec des calendriers éditoriaux et utiliser l'outil Buffer

Coordonner avec succès des campagnes d'influence, B2B et des événements marketing

Créer des visuels percutants pour divers canaux, des réseaux sociaux aux emballages

Gérer le site web via WordPress et piloter des campagnes publicitaires sur Facebook Ads

févr. 2020 / août 2020

Assistant Marketing

Télécom Paris

Gérer activement les réseaux sociaux en créant du contenu engageant et en le publiant via Hootsuite

Créer et envoyer des newsletters BtoB et BtoC en fonction du parcours client via Zoho CRM

Élaborer une campagne sponsorisée dédiée à chaque Mastère Spécialisé sur LinkedIn ads

janv. 2017 / déc. 2020

Université SORBONNE NOUVELLE-PARIS 3

Option : Communication des Entreprises et des Institutions Concevoir et créer des visuels graphiques pour les JPO, les Webinars et les

LICENCE, Institut Supérieur d'Ingénierie et salons

Mettre en place et installer le plug-in de Google Tag Manager sous des Affaires WordPress pour optimiser notre Blog MS

janv. 2017 / déc. 2018

Université SORBONNE NOUVELLE-PARIS 3

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2021 / juin 2023 **Expert Marketing Digital**
ICADEMIE PARIS; MASTE R 1 & 2

COMPETENCES

Adobe, Facebook Ads, Figma, Google Analytics, Google Tag Manager, Hootsuite, Suite office, Semrush, wordpress, Yammer, Zoho CRM

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Bilingue
Espagnol	Académique
Français	Courant

CENTRES D'INTERETS

BillardGamer, Piano Football