



**** *

Permis B

** ** * * * * *

Asnières-sur-Oise (95270)

*****@*****.***

Chargée de communication événementielle, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2021 / déc. 2022

Chargée de communication événementielle

Ministère des Armées

- Demander et suivre les demandes de prêt de maquettes de matériels auprès des partenaires industriels
- Organiser et coordonner une équipe de 8 officiers accompagnateurs (général, lieutenants, ingénieurs de l'armement) pour l'accueil de 150 délégations officielles étrangères
- Créer des contenus visuels et écrits adaptés (livret d'accueil, fiches ressources matériels)
- Réaliser et valoriser la mise en place d'un espace expertise DGA et d'un outil de réalité virtuelle sur le stand (recueil des besoins techniques, relation avec le standiste)

SEMINAIRE INTERARMEES DES GRANDES ECOLES MILITAIRES :

- Organisation en autonomie de l'évènement (gestion matérielle, logistique, et humaine)
- Rédiger des discours de présentation pour l'accueil des élèves sur l'évènement
- Gestion du prestataire (demande de devis et suivi de la relation avec le fournisseur)
- Planification et couverture photo pour la mise en ligne d'articles par le pôle presse

janv. 2020 / déc. 2021

Chargée de communication interne & éditoriale

Orange

EDITORIAL :

- Préparer et produire des interviews audios, écrites et vidéos afin de valoriser l'intégration des nouveaux salariés
- Rédiger et mettre en ligne des articles sur l'activité technique de l'entreprise
- Animer et développer le design du réseau social interne
- Réaliser divers supports de communication (présentations, livret d'accueil, flyers ...)

EVENEMENTIEL :

- Piloter les événements internes (animation d'équipe, séminaires managers, séminaires de direction)

MULTIMEDIA :

- Produire et monter les contenus vidéo et audio, couverture photo des événements
- Former les équipes de managers à l'utilisation du réseau social d'entreprise

juin 2019 / août 2019

Chargée de communication interne & digitale

Air France Direction générale des opérations

REDACTION : Animer le réseau social interne de l'entreprise : rédaction d'articles dans le respect de la ligne éditoriale établie

COMMUNICATION INTERNE : Assister l'organisation d'évènements de communication (conférences)

déc. 2018 / févr. 2019

Chargée de communication

EFCC

COMMUNICATION :

- Assurer la gestion et l'animation des réseaux sociaux et produire les contenus visuels (flyers, brochures, posts réseaux sociaux, posters)
- Rédiger des articles sur l'activité de l'ONG (ex. Ouverture d'une classe Montessori)

RECHERCHE DE FINANCEMENTS ET DE PARTENARIATS :
- Aider à la constitution des dossiers de subvention (appels à projets)
- Levée de fonds et recherche de partenaires locaux

mai 2017 / juil. 2017

Chargée de communication digitale & marketing

Leroy Merlin

COMMUNICATION DIGITALE :

- Développer la stratégie RS & mettre en place un planning de production de contenus
- Produire des contenus et médias adaptés aux réseaux du magasin
- Mesurer et surveiller les indicateurs de performance

MARKETING ET IDENTITE :

- Interviewer les collaborateurs pour mettre en valeur leurs profils et l'expertise magasin
- Être garante de la bonne utilisation de la charte par les équipes du magasin

EVENEMENTIEL : Organiser et animer des événements magasin (ateliers DIY, MiniMakerFaire)

- Rechercher et mettre en place des partenariats (avec les professionnels de la couture, de l'impression 3D, du bois ...)

juil. 2014 /

14 juillet : Assister la mise en place et l'organisation du dispositif de l'opération des relations publiques en lien avec le gouverneur militaire de Paris

La Fabrique Défense : Établir et adapter la politique des objets promotionnels de la DGA aux différents publics

Le Forum Innovation défense :

- Suivre le planning et les étapes de fabrication
- Gestion des effectifs

/

Assistante

Air France Direction générale des opérations

- Maitrise des logiciels de gestion des personnes protégées
- Paiement des factures et gestion budgétaire
- Traitement de courrier

/

Caissière

Carrefour Market

- Patience, vigilance et résistance au stress

Auxiliaire d'accueil - La Poste

- Amabilité, professionnalisme, sens du service
- Fine connaissance de l'ensemble des offres de service

/

Vendeuse polyvalente

Air de Paris

- Capacité à être créatif et imaginatif, sens des responsabilités

DIPLOMES ET FORMATIONS

/

Master 2 - Conception et ingénierie événementielle et culturelle Master 1 - Marketing de contenu et production éditoriale; Semestre académique à l'étr - BAC+4

Sup de pub : École de communication; SAN FRANCISCO

COMPETENCES

P.A.O Illustrator, Indesign, Photoshop, Final cut pro, Da, vinci, Pack office

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Bilingue

Français

