



***** *****

Permis B (Véhiculé)

* * * * *

Villemomble (93250)

*****@*****.**

Chargé de communication, Débutant

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2023 / juil. 2023

Chargé de communication

A PROPOS

"Je suis à la recherche d'une opportunité pour occuper le poste de "Chargé de communication" disponible immédiatement."

Plus d'informations sur mon site CV numérique et sur mon profil LinkedIn :

<https://thierrymulumba.wixsite.com/moncvinterractif>

/

Chargé de communication

Boulogne Billancourt (92)

*Plan de communication et assurer sa mise en place
Réalisation et mise à jour des supports de communication
(brochures, sites web, dossiers d'inscription, affiches...)*

Création des contenus web et audiovisuels

Montage vidéo, organisation et pilotage des tournages

Gestion de campagnes emailings - SMS

Gestion du Community management

Gestion des réseaux sociaux (Instagram, Tik-Tok, LinkedIn, Facebook, X, Twitch)

Rédaction d'articles, de communiqués et dossiers de presse

; diffusion auprès de l'agence et médias d'intérêt

Participation et aide à l'organisation d'événements types portes ouvertes, salons, showrooms

/

Chargé de communication interne STAGE

Arcueil (94)

Réaliser des productions graphiques, infographies, images d'illustration

Tourner et monter de courtes vidéos

Mettre en ligne des articles d'information (intranet)

Organisation d'évènement (One Engeneer)

Analyse de Données pour évaluer les performances des campagnes et prendre des décisions basées sur les données

Interview - Coupe du monde de Rugby 2023, Toulouse

/

Chargé de communication évènementielle PROJET TUTOIRE

Villetaneuse (93)

Veille concurrentielle

Regard critique sur le site Web

Elaboration d'une stratégie de communication pour

l'exposition Flyers, Articles de presse, Publications

Facebook, scénographies, Interviews...)

Evènementiel: Exposition

/

Chargé de communication externe STAGE

Choisy Le Roi (94)

Créer des outils de communication

Réaliser et mettre à jour des supports de communication

Participation à la présence du Plie sur des réseaux sociaux

des partenaires (twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn..)

Réalisation de la newsletter du Plie, (Rédaction,

création de visuels, montages)
Réalisation de supports de communication à destination des
candidats (flyers)
Participation à des événements (présence sur les
marchés alimentaires, événements emploi des villes,
sorties d'école)

DIPLOMES ET FORMATIONS

- sept. 2021 / juin 2023** **Master création numérique, spécialité 'Innovation en communication' (M2)** - BAC+4
Université Paris Sorbonne Nord
- sept. 2018 / juin 2021** **Licence Information et Communication** - BAC+3
Université Paris Sorbonne Nord
- sept. 2015 / juin 2018** **Licence psychologie** - BAC+3
Université Paris Sorbonne Nord
- sept. 2014 / juin 2015** **Baccalauréat Littéraire spécialité « Histoire des arts** - BAC
» Lycée Evariste Galois - Noisy-Le-Grand

COMPETENCES

Analyse de Données, contenus web, Montage vidéo

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Espagnol	Bilingue
Français	