



Permis A, B, BE, cotier

* * * * *
Vermenton (89270)

*****@*****.***

CEO - PDG - DIRECTION GÉNÉRALE, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- janv. 2017 / déc. 2020** **Associée**
SAS Bio Sens - Sens (89)
*Magasin de distribution spécialisé dans les produits BIO.
Création, puis assistance au développement ainsi qu'à la direction générale.*
- janv. 2010 / déc. 2020** **Associée**
SAS LVC Bio89 - Auxerre (89)
*Magasin de distribution spécialisé dans les produits BIO.
Création, puis assistance au développement ainsi qu'à la direction générale.*
- janv. 2008 / déc. 2023** **Associée co-gérante**
SCI des Préaux, SCI la Financière, SCI PN, SCI Naulin
Créations, investissements biens locatifs BtoB et BtoC, gestion : travaux, contrats, recouvrement de créances.
- janv. 2003 / déc. 2021** **CEO**
Direction Générale/Communication
*Direction Générale/Communication, réseau national de 250 magasins (France et DOM TOM) assimilés franchisés. Leader de la distribution de matériel médical, activités de négoce, de formations et licences.
Dans un contexte fortement concurrentiel, développer le réseau, la marque, la rentabilité. Accompagner et faciliter la croissance de la Centrale nationale grâce à un repositionnement réussi de la stratégie de marque, déployée dans les magasins, ainsi qu'en ligne. Définition, mise en place de la roadmap. Élaboration des KPI's.*
 Développement du réseau concrétisé par l'ouverture de 235 points de vente (France et DOM TOM) en 15 ans : création d'une force nationale de prospection/développement/animation réseau, présentiel salons. Ouvertures à l'international : Espagne, Belgique, Chine.
 Réaffirmation des codes de la marque.
 Refonte du site web marchand (+ 15% CA en 12 mois), puis redéfinition de la stratégie digitale.
 Création des lignes MDD, déclinaisons des packagings ainsi que supports de communication (+14% augmentation CA Plateforme, 12 mois). Amélioration de la qualité des produits, grâce à des sourcings réguliers en Europe ainsi qu'en Chine.
De 2 à 118 M€ CA
Plus de 3 000 collaborateurs
LBO
MAGASINS :
France DOM TOM 250
Espagne 40
Belgique 3
Chine en cours
 Participation active à la mise en place d'une Centralisation Des Paiements (250 magasins / 100 fournisseurs référencés).
 Management d'équipes transversales.
 Présentation des revues d'activité étayées. Mise en place de tableaux de bord, suivi d'activités, etc.
 Création/développement d'un organisme de formation certifié, dédié.
 Réécriture du système de rémunération animateurs réseau incitatif avec fixation d'objectifs CA., permettant d'installer une véritable culture du résultat en challengeant les équipes grâce à des KPI's incontournables (Tx de transfo.).
 Redimensionnement et déménagement du siège social (baisse des charges de -1,8 pts de CA net HT).
 Création d'une plateforme de stockage, délotage, dispatching, logistique. CA 0 to 11

M€.

- janv. 2002 / déc. 2021** **CEO**
Conseil en Communication, Marketing, Évènementiel et Community Management.
- Commercial, financier, qualité, recrutement, management*
Développement CA - Politique d'achats - Relations clients / employés /fournisseurs - Analyses
financières, reporting - Management d'équipes / recrutement / gestion RH (assistée).
- Définition et mise en place de plans médias, et hors médias en BtoC et BtoB.*
Organisation d'évènements BtoB jusqu'à 400 personnes sur 3 jours (et nuits !) : AG, team building,
soirées d'inaugurations, lancements, de gala...
Community management, création, développement, gestion, animation, modération de réseaux
sociaux, e-réputation, veille concurrentielle.
- janv. 2001 / déc. 2002** **Directrice Commerciale Est France**
groupe RTL Europe
division Fun Radio
Management des commerciaux, formations, reporting. Création mise en place des produits/stratégies. Gestion des grands comptes.
- janv. 1999 / janv. 2001** **Chef de Publicité**
Cadre , Dijon (21)
Commercialisation de spots ; Mise en place des campagnes de communication ;
Création des textes
- maquettes ; Suivi clientèle ; Prospection.
- janv. 1998 / janv. 1999** **Responsable Relations Publiques et Communication**
Rouvray (89)
Création et mise en place d'un plan médias complet pour la réouverture, ainsi que des axes de
communication à court et long termes ; Organisation et gestion d'évènements.
- janv. 1997 / janv. 1998** **Responsable d'Études Marketing**
Rouvray (89)
Création et mise en place stratégique de deux sondages ; Traitements ; Analyses ;
Rédaction des
comptes-rendus.

DIPLOMES ET FORMATIONS

- sept. 2000 / juin 2021** **Perfectionnements réguliers : Management - Leadership - Gestion financière - Media-planning - Évènementiel - Community Management**
- sept. 1999 / juin 2002** **Master 2 - BAC+5**
Master Entrepreneuriat Et Innovation (niveau), ESC Dijon (21).
- sept. 1997 / juin 1999** **DUT Techniques de Commercialisation - BAC+2**
I.U.T. de Dijon, site d'Auxerre (89)
- / juin 1997** **Bac Scientifique, Option : physique / chimie - BAC**
Lycée Ch. d'Éon, Tonnerre (89)
- / sept. 1978** **Permis : A, B, BE, cotier**

COMPETENCES

Windows 10, Office

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Allemand	Professionnel
Italien	Professionnel
Français	Bilingue

CENTRES D'INTERETS

Ski nautique