********* ******* ********

* ****** ***** *******
Hem (59510)
****
*********.********@*****.***

Responsable RSE, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2019 / déc. 2021 **Responsable RSE**
Flunch
Présidente du fond de solidarité Flunch

janv. 2004 / déc. 2018 **Responsable**
Flunch

janv. 2002 / déc. 2003 **Directrice de la communication**
Groupe ARCANTE

janv. 1995 / déc. 2001 **Directrice France**
Kinépolis
Marketing & Communication Kinépolis

Experiences Professionnelles

Mise en place de la stratégie RSE, Inclusion et Marque employeur. (Création de poste)
Définition de la raison d'être et des valeurs
Organisation et pilotage des rituels communication
Mise en place et animation d'un Digital Workplace (3500 Collaborateurs)
Bilan carbone, identification des groupes projets et actions pour réduire les émissions de Gaz à Effet de Serre
Animation des équipes et du réseau d'ambassadeurs lors des semaines du développement durable, QVCT, SEEPH...
Relation avec toutes les parties prenantes internes et externes (AFM, AGEFIPH, CAP EMPLOI, Banque alimentaire, Too Good To Go, SOLFA..)
Veille sectorielle informationnelle & règlementaire
Formation fresque du climat
Pilote synergie AFM - SRS Diversité Inclusion

Mise en place de la stratégie RSE, basée sur la politique achat (Création de poste)
Acculturation des équipes en interne (newsletter, vidéo, ambassadeurs)
Accompagnement à la réalisation du DPEF Groupe
Réalisation du Bilan carbone
Relation avec les partenaires institutionnels, ONG, Ferme France, Pour une Agriculture Du Vivant (biodiversité)
Gestion de crise
Animation du Réseau Social d'entreprise durant le COVID
Communication interne (COVID, PSE, mise sous sauvegarde)

Déploiement de la stratégie marketing et opérationnelle
Animation du réseau 260 sites (poste en mobilité)
Pilotage des partenariats stratégiques commerciaux et solidaires

Achat non alimentaire : goodies, licences...
Suivi des budgets et analyse des ROI
Communication 360°
Relation agence : Brief, planification, ajustement, budget
Veille sectorielle informationnelle & règlementaire

Définir le stratégie de communication du cabinet
Création de l'identité visuelle et charte graphique
Relation BtoB grand compte (Retail)

Pilotage du budget et définition du plan d'actions
Management d'équipe et animation du réseau commercial multisite
Organisation d'évènements BtoB & BtoC
Relations Presse et Publiques
Développement de l'offre et des services
Gestion des partenariats food, non food, production, solidaire

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ **juin 2022**	**Formation Formateur Fresque du climat**
/ **juin 2021**	**Formation de formateur** CEGOS
/ **juin 2014**	**Master 2; Cycle supérieur de Management** - BAC+5 EDHEC
/ **juin 1994**	**Master 1** - BAC+4
/	**Cours de communication & RSE** - BAC+4

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Français

CENTRES D'INTERETS

Zéro Déchets, DIY, arts, découvrir le monde, pain