



* *****

Hem (59510)

*****@*****.***

Responsable RSE, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2019 / déc. 2021 Responsable RSE

Flunch
*Présidente du fond
de solidarité
Flunch*

janv. 2004 / déc. 2018 Responsable

Flunch

janv. 2002 / déc. 2003 Directrice de la communication

Groupe ARCANTE

janv. 1995 / déc. 2001 Directrice France

Kinépolis
*Marketing &
Communication
Kinépolis*

Experiences Professionnelles

*Mise en place de la stratégie RSE, Inclusion et Marque employeur. (Création de poste)
Définition de la raison d'être et des valeurs
Organisation et pilotage des rituels communication
Mise en place et animation d'un Digital Workplace (3500 Collaborateurs)
Bilan carbone, identification des groupes projets et actions pour réduire les émissions de Gaz à Effet de Serre
Animation des équipes et du réseau d'ambassadeurs lors des semaines du développement durable, QVCT, SEEPH...
Relation avec toutes les parties prenantes internes et externes (AFM, AGEFIPH, CAP EMPLOI, Banque alimentaire, Too Good To Go, SOLFA..)
Veille sectorielle informationnelle & règlementaire
Formation fresque du climat
Pilote synergie AFM - SRS Diversité Inclusion*

*Mise en place de la stratégie RSE, basée sur la politique achat (Création de poste)
Acculturation des équipes en interne (newsletter, vidéo, ambassadeurs)
Accompagnement à la réalisation du DPEF Groupe
Réalisation du Bilan carbone
Relation avec les partenaires institutionnels, ONG, Ferme France, Pour une Agriculture Du Vivant (biodiversité)
Gestion de crise
Animation du Réseau Social d'entreprise durant le COVID
Communication interne (COVID, PSE, mise sous sauvegarde)*

*Déploiement de la stratégie marketing et opérationnelle
Animation du réseau 260 sites (poste en mobilité)
Pilotage des partenariats stratégiques commerciaux et solidaires*

*Achat non alimentaire : goodies, licences...
Suivi des budgets et analyse des ROI
Communication 360°
Relation agence : Brief, planification, ajustement, budget
Veille sectorielle informationnelle & réglementaire*

*Définir le stratégie de communication du cabinet
Création de l'identité visuelle et charte graphique
Relation BtoB grand compte (Retail)*

*Pilotage du budget et définition du plan d'actions
Management d'équipe et animation du réseau commercial
multisite
Organisation d'évènements BtoB & BtoC
Relations Presse et Publiques
Développement de l'offre et des services
Gestion des partenariats food, non food, production,
solidaire*

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2022 **Formation Formateur Fresque du climat**

/ juin 2021 **Formation de formateur**
CEGOS

/ juin 2014 **Master 2; Cycle supérieur de Management - BAC+5**
EDHEC

/ juin 1994 **Master 1 - BAC+4**

/ **Cours de communication & RSE - BAC+4**

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Français

CENTRES D'INTERETS

Zéro Déchets, DIY, arts, découvrir le monde, pain