



**** *

** ** *

Lambersart (59130)

*****@*****.***

CHARGÉE DE MISSION COMMUNICATION, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

avr. 2022 / janv. 2023

CHARGÉE DE MISSION COMMUNICATION

ATMO HAUTS-DE-FRANCE - LILLE

- Organisation d'un colloque européen,
- Création d'outils de communication (vidéos, kits, kakémono, infographies...),
- Animation des réseaux sociaux,
- Rédaction d'articles, de communiqués de presse.

janv. 2021 / déc. 2021

CHARGÉE DE COMMUNICATION

OBSERVATOIRE RÉGIONAL DE LA BIODIVERSITÉ - BAILLEUL

Gestion et animation des réseaux sociaux et des sites internet,

- Création graphique (fiches techniques, cahiers pédagogiques...),
- Organisation de conférences, webinaires,
- Rédaction de communiqués de presse,
- Création de newsletters.

sept. 2019 / sept. 2020

CHARGÉE DE COMMUNICATION

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ET D'URBANISME DE LILLE MÉTROPOLÉ

- Participation à l'élaboration et à la mise en place du plan de communication, Gestion et animation des réseaux sociaux et du site internet (CMS : wordpress),
-
- Mise en place des événements (colloques, rencontres, ateliers, visites...),
- Création de supports de communication (newsletters, flyers, kakémonos, ...),
- Rédaction de contenus (articles, brèves, lettres d'information).

déc. 2015 / août 2019

CHARGÉE DES ÉVÉNEMENTS - INFOGRAPHISTE

CENTRE PRÉVENTION SANTÉ LONGÉVITÉ - INSTITUT PASTEUR DE LILLE

* Pilotage des événements : organisation des colloques (5 journées /an) et des journées de formation à destination des professionnels :

- Tenue du budget, recherche de sponsors, suivi des partenariats,
- Organisation logistique et technique, communication web et print.

* Conception graphique de supports de communication :Création de catalogue de formations, d'outils pédagogiques, de fiches

- d'information, d'insertions presse, de plaquettes commerciales , de logotypes,

- Déclinaison des visuels pour : site web (évolutions du site internet), newsletters, réseaux sociaux.

* Mise en place d'actions de communication digitale :

- Gestion des campagnes digitales, newsletter, partenariats,
- Enrichissement et référencement du site Internet (CMS : typo3),
- Fidélisation clientèle par des campagnes d'emailing relationnel.

août 2012 /

GÉRANTE

CONCEPT-STORE POUR ENFANTS

* Étude de marché, formation « créateur d'entreprise » en 2011

* Création d'entreprise en 2012

* Gérance du concept-store : café /boutique/ateliers pour enfants et adultesÉvénementiel : organisation de ventes privées, d'ateliers (arts créatifs, cuisine...),

- Réseaux sociaux/web : page pro Facebook, newsletter, gestion du site
- Wordpress, partenariats avec les bloggeuses influentes,
- Communication : réalisation de flyers, affiches, cartes de fidélité, Presse : rédaction de communiqués de presse (parution dans La Voix du Nord,
- Femina, Bubble Mag, Question de Parents, Elle...).

févr. 2007 / mars 2011 **CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL**
GROUPE MK2 (EXPLOITANT DE SALLES DE CINÉMA) PARIS
Coordination des événements clients (B to B), Montage des dossiers commerciaux (devis, facturation, commandes, contrats),
-
- *Gestion du budget, reporting,*
- *Suivi logistique : feuilles de route, choix des prestataires, briefing équipe.*

janv. 2006 / **ASSISTANTE DE DIRECTION**
LAROUSSE JEUNESSE - PARIS

mars 2003 / CNRS IMAGES/MEDIA - PARIS

janv. 2003 / déc. 2004 **ASSISTANTE DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE**
LABEL TÉLÉ - PARIS

sept. 2001 / **ASSISTANTE DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE**

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2018 / juin 2019 **Préparation titre Metteur en page (web/print)**
AMIGRAF - LILLE

/ juin 1999 **Maîtrise Audiovisuel** - BAC+4
Université AIX-MARSEILLE

/ juin 1997 **Licence Communication** - BAC+3
IUP Infocom ROUBAIX

COMPETENCES

Adobe, Illustrator, Photoshop, CSS, Drupal, fiches techniques, HTML, InDesign, infographies, Pack Office, PAO, Typo 3, typo3, CMS Wordpress, wordpress

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Français

CENTRES D'INTERETS

Environnement, Nature, Cinéma, Arts, Photo, Yoga / Pilates