



* **

Levallois-Perret (92300)

*****@*****.***

CHARGÉE DE COMMUNICATION, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2023 / déc. 2024

CHARGÉE DE COMMUNICATION EN ALTERNANCE

LEFEBVRE DALLOZ (Jurid iq ue) | PARIS La Défense

Manager l'organisation d'événements internes et externes, accueillant de 10 à 1500 personnes.

Coordonner les publications publicitaires dans les revues spécialisées sur excel. Rédiger sur word les communiqués de presse pour promouvoir les événements et les actualités de l'entreprise.

Envoyer les communiqués de presse aux journalistes sur Cision.2023 - 2024 2020 2023

Refonte complète de l'intranet sur SharePoint pour améliorer l'expérience

utilisateur et l'accessibilité des informations.

Gérer quotidiennement l'intranet et les réseaux sociaux de l'entreprise pour assurer une présence en ligne dynamique et engageante.

Envoyer régulièrement des newsletters aux collaborateurs et aux clients, avec un taux d'ouverture moyen de 70%.

Former les nouveaux arrivants en communication.

Superviser la gestion des stocks de goodies et les relations avec les prestataires, en garantissant une satisfaction client de 95%.

janv. 2019 /

AGENT HUMANITAIRE

Orp helina s "Un enfa nt, une vie" (Associa tif) | Bénin, AFRIQUE

janv. 2018 /

AGENT HUMANITAIRE

Ga wa d Ka ling a (Associa tif) | PHILIPPINES, ASIE

/

RESPONSABLE COMMUNICATION

Aid e Mond ia le (Associa tif) | PARIS 17ème

Elaborer des plans de communication pour des événements de 100 à 1000 personnes et coordonner les événements.

Réaliser les designs des textiles et goodies personnalisés sur photoshop.

Créer des supports de communication variés sur Illustrator et In Design.

Gérer une équipe de 12 personnes.

Coordonner les prestataires et les partenaires de l'entreprise.

Réalisation et présentations de documentations lors des réunions sur Power Point.

/

RESPONSABLE COMMUNICATION

ACRS 3D (BTP) | GUYANE FRANÇAISE

Gérer la création de l'identité de marque d'ACRS 3D : le site web, les vidéos promotionnelles (suite adobe), le logo, les flyers (Canva), les goodies et les cartes de visite -> Augmentation de 65% de la clientèle.

Développer une charte graphique cohérente pour assurer l'harmonie visuelle de l'entrep rise.

Superviser le respect des délais et du budget sur Trello et Excel.

Contrôler la qualité des livrables produits par les prestataires.

DIPLOMES ET FORMATIONS

/

Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, In Design, Première Pro)

/ **MASTÈRE COMMUNICATION 360** - BAC+4

/ - BAC+6 et plus
École d e communica tion ISCPA Pa ris | PARIS 10ème

/ **BACHELOR COMMERCE INTERNATIONAL (OPTION : C OMMUNIC ATION ET MARKETING DIG ITAL)** - BAC+3

/ - BAC+6 et plus
École d e commerce ISC Pa ris | PARIS 17ème

COMPETENCES

Adobe, Illustrator, Photoshop, Première Pro, In Design, Excel, Outlook, Power point, Word, Pack Office, SharePoint, Informatique, Trello, Wordpress

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Bilingue
Espagnol	Académique
Français	

CENTRES D'INTERETS

découverte de nouvelles cultures et d'horizons lointains