



\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

Nationalité Français  
Marié  
Permis B

\*\* \*\*\*\*\* \*\* \*\* \*\*\*\*\*

Marseille (13000)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## Technicien - Vendeur, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- déc. 2020 / janv. 2021**    **Technicien - Vendeur**  
Cabesto Aubagne  
*Vente, appro, merchandising : rayon Nautisme*
- oct. 2020 / nov. 2020**    **Chef d'équipe / Cejip Aubagne**  
Cabesto Aubagne  
*Support équipe de nettoyage pro*
- janv. 2020 / sept. 2020**    **Merchandiseur**  
NEMO LOISIRS PACA  
*Mise en place et suivi de rayons Pêche, Sports de plein air et Plongée (licence Beuchat) en grande et moyenne distribution*
- avr. 2011 / déc. 2019**    **GÉRANT**  
MARINE MED SERVICES Marseille  
*Nettoyage / Petit entretien auprès de bateaux de professionnels et de particuliers.  
Développement commercial de l'offre "Covering" (adhésif haute performance en alternative à la peinture) en partenariat exclusif avec la société Yacht Wrapping.  
Vente de bateaux neufs et d'occasion en partenariat exclusif avec un concessionnaire Yamaha de Marseille (Capelli Tempest, Pacific Craft, Galeon...).*
- juil. 2010 / avr. 2011**    **CHEF DES VENTES**  
LOCAPHARM PACA - OCCITANIE  
*Management d'une équipe de 7 commerciaux destinés à la vente de matériel médical, principalement en pharmacies, mais aussi en EHPAD...*
- janv. 2008 / juil. 2010**    **CHEF DE PROJET**  
Enseigne espace SFR / SFR France  
*Animation opérationnelle et mise en œuvre de projets stratégiques : qualité des ventes en magasin espace SFR (800 points de vente)*
- janv. 2005 / déc. 2008**    **DIRECTEUR DE CLIENTÈLE**  
Open Mind France  
*Développement commercial (plan d'action commercial et marketing) de l'offre "Études" quali/quant (240 k€)  
Créateur et animateur de l'offre "Coaching commercial retail" (90 k€)*
- janv. 1999 / déc. 2002**    **DIRECTEUR Adjoint Réseau d'agences Club Med**  
CLUB MÉDITERRANÉE FRANCE  
*Management et animation commerciale du réseau : 40 agences, 150 collaborateurs.  
Recrutement, formation et évaluation des équipes de vente.  
Conception, mise en place des opérations de promotion, déclinaison terrain des actions marketing et publi-promotionnelles.  
Résultats > CA 213 M€ /+12% sur la période*
- janv. 1997 / déc. 1999**    **ATTACHE COMMERCIAL**

CLUB MÉDITERRANÉE France : Yvelines et Champagne

Développement des produits "groupes" en BtB

Prospection et création d'un portefeuille clients (collectivités) avec qualification de fichier.

Conception et mise en œuvre d'opérations de fidélisation et de marketing direct.

Résultats > Progression de CA sur la période > 0,4 M€ à 3,2 M€

VENTE-ANIMATION-FORMATION-SAUVETAGE / Beuchat-Vieux  
Campeur-Club Med-SNSM- Ufcv France - Maghreb - Europe méd.  
De janvier 1982 à décembre 1997

Distribution : chef de secteur GMS, attaché commercial,

vendeur/technicien.

Tourisme et loisirs : gestionnaire / resp. trafic, responsable d'animation,  
moniteur de plongée.

## DIPLOMES ET FORMATIONS

---

janv. 2005 / déc. 2007 **Programme de management général**

EUROMED Marseille-Luminy Marseille

nov. 1992 / juin 1993 **Gestionnaire d'équipements touristiques**

Faculté de sciences éco - Aix Marseille II Aix-en-Provence

## COMPETENCES

---

Pack Office, Zoom

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

**Anglais**

**Français**

## CENTRES D'INTERETS

---

Plongée libre et subaquatique, Natation, jogging, Plaisance à voile et à moteur, Excellent sens relationnel