



*****@*****.***

RESPONSABLE, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- oct. 2021 / aujourd'hui Responsable Communication et Relations Presse France**
FREENOW France
Définition et exécution de la stratégie de communication de l'entreprise visant à développer sa notoriété de marque et protéger sa réputation, en alignement avec la stratégie globale du groupe et les spécificités du secteur en France.
Elaboration de la stratégie de relations presse auprès des médias nationaux et régionaux (TV, radios, PQN, PQR, online) sur l'ensemble de ses expertises
Préparation et suivi des prises de parole et interviews des dirigeants et porte-paroles
Garante du positionnement de marque sur les différents canaux de communication
Veille médiatique, identification d'opportunités d'opportunités de prise de parole
- janv. 2016 / déc. 2020 RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION**
Définition et exécution de la stratégie marketing & communication pour les trois marques
du groupe en France, clientèle professionnelle et loisirs, en accord avec la stratégie de croissance Européenne et la stratégie Sales France.

Création, rédaction & optimisation des supports de vente et contenus de marque (print, digitaux et réseaux sociaux), BtoB et BtoC
Mise en oeuvre des plans d'actions et gestion budgétaire
Définition et exécution de la stratégie RP et communication corporate.
Communication interne et RSE : développement stratégique et opérationnel d'événements internes et externes - Organisation de 4 séminaires, d'actions de bénévolat, d'ateliers bien-être, sensibilisation au Handicap, à la Diversité, à l'égalité homme-femme
Activation locale des partenariats Européens (UEFA Europa League, European Tour...) - Coordination France de la Finale UEL 2018 à Lyon en tant que sponsor officiel
- janv. 2013 / janv. 2016 RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION CORPORATE / B2B**
Anglais courant / Allemand *Définition et exécution de la stratégie marketing & communication BtoB et BtoBtoC de la*
- janv. 2008 / déc. 2013 CHEF DE PRODUIT AFFAIRES**
CITER
Développement et lancement de nouveaux produits. Recommandation et exécution du plan marketing et de l'offre produits destinée à la clientèle BtoB et BtoBtoC.

Développement produit en collaboration avec des équipes cross-fonctionnelles (pricing, risque, ventes, database, e-commerce et IT)
Gestion de projets digitaux:
Pilotage de la refonte du site e-commerce BtoB de la marque (~9 millions d'€ de CA)
Digitalisation du parcours d'achat du programme de fidélité Artisans, Commerçants, TPE
(x10 du nombre d'adhérents)
Création et production des supports de communication et de ventes, print et digitaux
Gestion des salons et événements professionnels
Suivi et analyse des performances des gammes de produits BtoB
Rédaction et distribution des communiqués de presse
- janv. 2005 / janv. 2008 CHEF DE GROUPE / CHARGÉE**
CITER
Management d'un centre de profit. Relation client et développement commercial.

Management d'équipe (6 chargés de clientèle, 6 préparateurs).

janv. 2003 / déc. 2004 **Chef de produit juniorAssistante achats / Voyages**
UBISOFT ENTERTAINMENT - HERTZ

/ CITER
CITER (racheté en 2012 par Enterprise Holdings)

DIPLOMES ET FORMATIONS

mars 2024 / aujourd'hui **DU Business Management - Entrepreneur social** - BAC+5
Université Paris Dauphine

sept. 2022 / nov. 2024 **MASTER - Marketing** - BAC+5
Ecole Supérieure de Commerce Amiens

sept. 2001 / juin 2002 **LICENCE LLCE - Anglais** - BAC+3
La Sorbonne nouvelle, Paris

/ juin 2001 **BACHELOR of Business Administration** - BAC+3
ESLSCA, Paris

sept. 1998 / juin 1999 **Baccalauréat ES** - BAC
Lycée Notre Dame, Boulogne Billancourt

COMPETENCES

CMS, Jira, Drupal, LinkedIn Elevate, Microsoft office, Photoshop, Pulse, Adobe, Cloud, database

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais
Français

CENTRES D'INTERETS

danse, sorties culturelles, spectacle vivant, Les voyages Les brocantes et la récup'