



Nationalité Créativité

Paris 15 Vaugirard (75015)

*****@*****,**

Directeur Marketing et projets digitaux, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- sept. 2022 / avr. 2023 Responsable Marketing et communication**
RX France
* *Élaborer le plan Marketing du salon BtoB « World Nuclear Exhibition »*
* *Piloter les actions des équipes en interne et des prestataires*
* *Accompagner l'équipe commerciale, produire les supports de vente*
- janv. 2021 / juil. 2021 Consultante gestion de projets digitaux**
MINI (BMW group)
* *Gérer les projets en collaboration avec le siège (Munich) et les agences*
* *Optimiser, mettre à jour et suivre les performances du site mini.fr*
- janv. 2018 / déc. 2019 Marketing & Operations Manager**
CISN Productions
* *Elaborer et piloter la stratégie, analyser les performances*
* *Gérer les projets (produits vidéo et digitaux) et les événements*
* *Mettre en place les campagnes de marketing direct (e-mailing)*
* *6 programmes vidéo lancés, 3 journées de conférences organisées*
- janv. 2017 / janv. 2018 Responsable Marketing et Web**
Gîtes de France
* *Optimiser les leviers d'acquisition d'audience*
* *Redynamiser la marque (plate-forme de marque)*
* *Gérer le projet de refonte du site internet*
- janv. 2016 / janv. 2017 Consultante Marketing et Projets digitaux**
* *Accompagner les projets digitaux, la monétisation de site, la stratégie Marketing, les partenariats*
=> Clients : *idee2plan.com, groupe Bayard*
- janv. 2013 / déc. 2015 Web**
* *Construire la stratégie, fixer les objectifs annuels*
* *Encadrer l'équipe (9 personnes : Rédaction, Communauté, Marketing)*
* *Gérer les projets de développement (nouveaux services, appli mobile)*
* *+8% d'audience chaque année / 4,5 millions de visiteurs*
- janv. 2008 / déc. 2012 Directrice du développement**
magicmaman.com
* *Mettre en place et suivre les actions SEO et SEA*
* *Négocier les partenariats (échange de visibilité, salons, contenus)*
* *Gérer les projets de nouveaux contenus et services*

* *3 sites lancés / +60% de visites SEO sur les contenus*
- janv. 2008 / Directrice Marketing**
Groupe marie claire - Pôle Internet
* *Encadrer l'équipe (7 personnes : Partenariats & Marketing, Etudes, SEO, Communautés)*
* *Piloter les actions de Relations Presse (avec l'agence RP)*
* *Négocier et suivre les campagnes publicitaires online*
- janv. 2003 / déc. 2007 Responsable audience et partenariats - magicmaman.com**

- * Suivre et analyser le trafic
- * Développer les partenariats d'audience et les jeux-concours
- * Lancer une opération événementielle annuelle

A PROPOS DE MOI

Avec 20 années d'expérience dans le Web & le Marketing, je vous propose d'être le "chef d'orchestre" de la stratégie Marketing et Communication de votre entreprise : analyser la situation, fixer les objectifs et imaginer les moyens pour les atteindre, coordonner les équipes et intervenants pour innover et créer une dynamique d'ensemble.

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2015 / juin 2016	Initiation à l'histoire de l'Art et aux techniques de création (auditeur libre)
sept. 1994 / juin 1998	Diplôme ESCP option Marketing - BAC+6 et plus ESCP Business School

COMPETENCES

SEO

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais
Allemand
Français

CENTRES D'INTERETS

Arts, peinture, sculpture, Participation à des ateliers (restauration de tableaux, calligraphie, linogravure, Voyager, animations, partenariats de contenus, expositions, quartiers, golf