



***** **

Permis B

* * * * *

Brétigny-sur-Orge (91220)

*****@*****.***

Chef de Projet Digital, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

avr. 2021 / mai 2021

Stage/Responsable Marketing Digital

RoomServicesParis Vitry sur Seine

Pilotage d'une stratégie de social media (Instagram et Facebook) et de SEO :

Analyse et optimisation du profil, des publications et de l'audience pour développer, fidéliser et animer la communauté.

Création de contenu pour chacun des réseaux, mise en place d'une ligne éditoriale et d'outils de suivi et d'analyse des performances (calendrier éditorial, tableaux de bords, calendrier social media)

Veille concurrentielle (Pages à surveiller sur Facebook)

Elaboration d'une campagne d'influence (objectif, suivi et KPI)

Optimisation sémantique du site internet. (contenu unique, mots clefs dans les fiches produits), création de la page Google my business

mars 2021 /

MB FORMATIONS Compiègne

Audit sémantique et technique du site internet

Accompagnement dans l'utilisation des outils Google (my business, search console...)

sept. 2020 /

Chef de Projet Digital

Alice et Poppy Brétigny sur Orge

Développement et gestion du site internet Wordpress de l'Association

Accompagnement dans la stratégie sociale média

janv. 2016 / déc. 2019

Chef de Projet

OCTALIA Paris

Chargé de la gestion, de l'animation et du développement du dispositif et du site 1000projets.fr. (Dispositif qui permet la promotion et le financement de formations de CFA et d'établissements scolaires)

546 projets financés en 2017 pour un total de 5,3 millions d'euros

Accompagnement des partenaires, dans l'élaboration, la rédaction et la mise en ligne de leurs projets.

Responsable de la stratégie social média du dispositif 1000 projets (Facebook, linkedin, twitter)

nov. 2014 /

Chargé de Communication

CSB-Karaté Brétigny sur Orge

Création et animation de la page Facebook du club

Elaboration de support de communication (Posters, flyers)

Organisation d'événements promotionnels (Forum, journées découvertes)

Création et gestion de la chaîne Youtube du club (février 2021)

janv. 2004 / janv. 2016

Chargé de Relations Entreprises

ASP/OCTALIA Paris

Gestion et développement d'un portefeuille de clients (PME-PMI, Grands-Comptes et Cabinets Comptables) +10% de nouveaux clients par an

Participation à des salons professionnels et à l'élaboration d'outils de communication (Plaquettes, flyers)

DIPLOMES ET FORMATIONS

- févr. 2021 / mars 2021** **Construire et piloter une stratégie de communication digitale**
Zigzag Marketing E-learning
- / nov. 2020** **Master Management et stratégie digitale - BAC+4**
ICADEMIE E-learning
- déc. 2019 /** **Maîtrise de Droit Privé - BAC+4**
ICADEMIE En E-learning; Université de Picardie Jules Verne Amiens
- /** **Diplôme de secouriste (PSC1)**
- /** **Community Management**

COMPETENCES

Pack Office, Wordpress, Adobe, Canva, Google Analytics, SEO, Google, Facebook, Youtube, social media, Instagram, ASP

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Espagnol	Courant
Français	
Arabe	Bilingue

CENTRES D'INTERETS

Karaté