



\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

\*\* \*\*\* \*\* \*\* \*\*\*\*\*

Marseille (13000)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*.\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

---

## RESPONSABLE MARKETING, Sénior

---

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

---

**nov. 2019 /**

#### RSE Red Bull

*Bénévole et membre de la commission de Responsabilité Sociétale des Entreprises en interne.*

*Audit et mis en place d'initiatives. Sujets prioritaires: Tri, recyclage, don du sang. Travail en lien avec Greenflex, Lemon tri et "chaque canette compte".*

**juil. 2015 /**

#### Field Marketing Specialist

*Recrutement, formation et gestion de l'équipe d'ambassadeurs étudiants x10  
Création et soutien d'événements sportifs et culturels en lien avec les attentes stratégique.*

*Mise en place d'actions marketing directement au profit des points de ventes GMS, CHR et étudiants développant les volumes : "Seconde région de France en volume".*

**janv. 2015 / juil. 2015**

#### Assistant Marketing Manager

Trail Running France

*Organisation : rassemblements ambassadeurs, Ultra-Trail, Trade events  
Salon Sport Achat, préparation Showroom. Rdv Clients, Formations vendeurs.  
Elaboration du Book de Formation (80 pages).*

**janv. 2014 /**

#### Freelance Gestion & photographie d'évènements

Watsa Festival, Marseille

*Photographe pour "Red Bull Can you make it" & Teams building.*

**juin 2013 / sept. 2013**

#### Coordinateur Sponsors & Athlètes

Montréal & Annecy

*Gestion et négociation des contrats partenaires (Montréal)*

*Responsable Athlètes, Medias & VIP sur l'évènement*

*Responsable contenu Média et Marketing (Montréal & Annecy).*

**janv. 2012 / déc. 2013**

*Initiateur, responsable écologie & prospect partenaire pour l'ascension du Mont Blanc,  
Organisation d'une exposition artistique à partir des déchets ramassés (Andy Parking),  
sensibilisation par la médiatisation.*

**juin 2011 / août 2011**

#### Student Brand Manager

Marketing White Cristal Ski & Snowboard

*Ski & Snowboard personnalisables : adaptation de l'offre en cohérence avec la cible  
Développement catalogue produit. Prospection et gestion relation client.*

**juin 2010 / août 2010**

#### Stage

Smart House Library

**janv. 2009 / janv. 2012**

#### Student Brand Manager

Red

*Ambassadeur de la marque auprès des étudiants: Événementiel et Sponsoring  
Nombreux évènements régionaux et internationaux Red Bull LineCatcher, Balle  
aux prisonnier, Paper Wings, Caisses à Savons...*

## DIPLOMES ET FORMATIONS

---

- sept. 2010 / juin 2015**    **IDRAC; School of Managment, Master 2 : Stratégie de marque** - BAC+5  
International; Lyon
- sept. 2012 / juin 2013**    **Année Universitaire, Stratégie Marketing**  
Parme, Italie
- / juin 2011**                    **Semestre Universitaire Cork**  
Irlande
- sept. 2008 / juin 2009**    **Année IUT** - BAC+2  
GEA Aix-en-Provence

## COMPETENCES

---

Pack office, photoshop, InDesign, Red Bull, Wordpress, Red Bull LineCatcher

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

**Anglais**

**Espagnol**

**Italien**

## CENTRES D'INTERETS

---

Outdoor, Kitesurf, SnowKite, Freeski, Alpinisme, Plongée sous marine, Photographie, voyages, art, évènements, musique, Street-Art, mode de vie ecoresponsable: Enercoop, Ecosia, Compost, 4L Trophy, Découvertes des cultures et de la nature à travers de nombreux voyages, 18ans, Ski, Snowboard