



***** ** *****

Permis B

** ** * ***** *****

Valence (26000)

*****@*****.**

EXPERTISE, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2017 / déc. 2018

CHARGE E DE PROJET MARKETING & COMMUNICATION

ORANGE BUSINESS

Déterminer la stratégie marketing digital ; SERVICES

*Suivi différents projets : refonte site internet, relooking logo ; VALENCE
Création et organisation d'évènement ;
Analyse statistique des ventes ; 2017-2018*

*Gestion et alimentation des sites internet ;
Création graphique PAO*

*CHARGE E DE DÉVELOPPEMENT WEBMARKETING
GROUPE*

Déterminer la stratégie marketing digital ; SODIAAL

*Lancement de produit ; ANNECY - PARIS
Analyse étude de marché ;
Analyse statistique des ventes ; 2016-2017*

*Gestion et alimentation des sites internet ;
Création graphique PAO*

*ASSISTANTE DE COMMUNICATION ET MARKETING
SAINT JEAN*

*Développement et mise en place d'une boutique E-commerce ; ROMANS
Création graphique PAO ;
Conception et animation de salon professionnel ; 2015-2016*

*Gestion des relations presses ;
Gestion et alimentation des sites internet*

*ASSISTANTE DE COMMUNICATION ET MARKETING LA BOUTIQUE
DU MENUISIER*

*Création graphique PAO ; ST-MARCEL-
Conception et animation de salon professionnel ; LES-VALENCE
Suivi des ventes commerciales ;
Gestion des relations presses 2014-2015*

janv. 2014 / déc. 2015

ASSISTANTE DE COMMUNICATION ET MARKETING

CLASS CROUTE

*Développement et mise en place d'une boutique E-commerce ; VALENCE
Création graphique PAO ;
Conception et animation de salon professionnel ; 2014-2015*

*Gestion des relations presses ;
Gestion et alimentation des sites internet*

/

RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION

Définir et piloter l'ensemble de la stratégie marketing et communication ;

*Garantir le respect du budget communication ;
Déterminer le plan promotionnel annuel ;
Analyse et suivi statistique des ventes ;
Pilotage du community management ;
Gestion des relations presses*

/

CONSULTANTE MARKETING DIGITAL

*Intervenante en école de commerce, classe de Licence et Master (module : Inbound marketing, community management, marketing alternatif...)
Définir la stratégie marketing et communication des clients ;
Mise en place d'actions commerciales ;
Pilotage du community management ;
Création de campagne d'e-mailing et d'événements*

CHARGÉE DE MARKETING DIGITAL

*Déterminer la stratégie marketing digital ;
Développer la communication commerciale ;
Analyse statistique des ventes ;
Gestion et alimentation des sites internet ;
Création graphique PAO*

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2016 / juin 2018	Master 1 et 2 Marketing et Communication MAC/PC Intégrée; PACK OFFICE - BAC+4 Ecole Maestris Valence
/ juin 2015	2016Licence Responsable Marketing et Vente PHOTOSHOP - BAC+3 Ecole IFC Valence
sept. 2011 / juin 2013	Licence 2 Droit - BAC+3 Faculté de Valence
/ juin 2013	2015BTS Communication Ecole IFC Valence

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Espagnol	
Italien	Courant
Français	