



***** *

Saint-Privat (19220)

*****@*****.***

COMMERCIALE, CRÉATIVE, EXCELLENTE COMMUNICANTE, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2019 /

FORMATRICE INDÉPENDANTE

RÉUNION PARIS

- * CRÉATION DE PROGRAMMES PERSONNALISÉS POUR ADULTES / ENFANTS
- * FORMATION À DOMICILE OU EN CENTRE DE FORMATION

juil. 2018 /

CHEF DE PROJET PUB JUNIOR

SMARTSHOPPER | RÉUNION

- * PROSPECTION ET GESTION DE PORTEFEUILLE CLIENTS
 - * STRATÉGIE DE CAMPAGNE, NÉGOCIATION, RÉTROPLANNING (SFR, SCHWEPPES/PERRIER, NRJ)
 - * SUPERVISION ET SUIVI DE LA CAMPAGNE LORS D'OPÉRATION
- OPÉRATION PERRIER : BAR ET BANNIERE

janv. 2018 / juin 2018

CHEF DE PROJET

SATP BUFFI

- * RÉORGANISATION DU PROCESSUS DE GESTION
- * SUIVIE ADMINISTRATIVE (PRODUCTION)
- * RÉALISATION DE SUPPORT ET OUTILS MARKETING
- * VENTE DE TECHBALL IMPORTÉES À LA RÉUNION EN BTOB ET CRÉATION OPÉRATIONS ÉVÈNEMENTS

avr. 2017 / déc. 2017

INTÉRIMAIRE DANS L'ÉVÈNEMENTIEL

CANNESMILE ET ANIMEO | PARIS

- * LANCEMENT / PROMOTION DE PRODUITS (OPÉRATION PUBLICIS ET AUTRES)

mars 2016 / mars 2017

CHARGÉE DE COMMUNICATION COMMERCIALE

NATIXIS GROUPE BPCE | PARIS

- * PROJET DE DIGITALISATION DE LA BANQUE (SIGNATURE ÉLECTRONIQUE) EN CRÉATION AVEC

DIFFÉRENTS INTERVENANTS DE CHAQUE DÉPARTEMENT (GESTIONNAIRE DE PATRIMOINE, JURISTE, IT, MARKETING)

- * MISE EN PLACE DE NOUVELLES CHARTES GRAPHIQUES, CRÉATION D'UN NOUVEAU LOGO
- * RÉALISATION DES DOCUMENTS COMMERCIAUX
- MISE À JOUR DE PLAQUETTE (EX : GESTION DE FORTUNE, PLAQUETTE PRODUIT ASSURANCE, FLYERS ÉVÈNEMENTIELS, BANNIERE, DESIGN), FORMAT A4

sept. 2014 / sept. 2015

CREDIT MANAGER NIVEAU NATIONAL PRO/PME

ORANGE FRANCE | PARIS

- * REPORTING NATIONAL JOURNALIERS POUR CREDIT MANAGEMENT PRO PME <5K
- * PILOTAGE DES ÉQUIPES NATIONALES PAR RÉUNIONS HEBDOMADAIRES TÉLÉPHONIQUE ET DÉPLACEMENTS RÉGIONALS
- * OPTIMISATION DU PROCESSUS DE RECouvreMENT NATIONAL, MISE EN PLACE DE NOUVELLES ACTIONS ANTI-FRAUDE, ERGONOMIE DU SERVICE DE RECouvreMENT

avr. 2012 / juin 2014

COMMERCIALE

BIO SOLAR

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2016 / juin 2017	MASTER 2 : PLANNING STRATÉGIQUE, STRATÉGIE DIGITALE ET BRAND CONTENT - BAC+4
sept. 2014 / juin 2015	MASTER 1 : RESPONSABLE DE GESTION CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU II - BAC+4
sept. 2009 / juin 2012	LICENCE : BACHELOR OF BUSINESS COMMERCE INTERNATIONAL, COMPTABILITÉ MARKETING (MANDARIN) - BAC+3
/ juin 2008	BACCALAURÉAT : SECTION SCIENTIFIQUE, SPÉCIALISATION MATHÉMATIQUES - BAC LYCÉE ÉVARISTE DE PARNY RÉUNION, FRANCE
/	- BAC+3 EDITH COWAN UNIVERSITY PERTH, AUSTRALIE
/	ADVANCED MANAGEMENT & FINANCE ESAM - EUROPEAN SCHOOL OF; PARIS, FRANCE

COMPETENCES

ADOBE, PHOTOSHOP, FINAL CUT, SIGNATURE ÉLECTRONIQUE, STRATÉGIE DIGITALE

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais
Français

CENTRES D'INTERETS

CRÉATION DE CONTENU SUR RÉSEAUX SOCIAUX, THÉÂTRE, ÉVÈNEMENTS, CONCERTS