



\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

Paris (75000)

\*\*\*\*\*.\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

---

## CHARGÉE DE MARKETING OPÉRATIONNEL DIGITAL, QUALITÉS, Junior

---

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

---

- janv. 2021 /** ENGIE SOLUTIONS
- janv. 2021 /** SOLDIS UDIREV
- janv. 2018 /** WORDAPPEAL
- janv. 2018 /** RÉUNION DES MUSÉES NATIONAUX- GRAND-PALAIS
- janv. 2017 /** **STAGE**  
DESTINATION MONT SAINT-MICHEL NORMANDIE
- /** **ASSISTANTE CHEFFE DE PROJET DIGITAL**  
DESTINATION MONT SAINT-MICHEL NORMANDIE  
*RATTACHEMENT : CHEFFE DE PROJET DIGITAL DU SERVICE MULTIMÉDIA*  
*Analyse des besoins*
- Gestion de projets*
- Accompagnement et suivi fonctionnel*
- des sites et applications mobiles*
- /** **CONCEPTEUR RÉDACTEUR**  
DESTINATION MONT SAINT-MICHEL NORMANDIE  
*Étude des enjeux de la communication client*
- Élaboration d'un concept créatif*
- Suivi de la production des éléments de communication*

### DIPLOMES ET FORMATIONS

---

- / juin 2020** CFA IGS ISTECS PARIS
- / juin 2019** **UFR ESTHUA TOURISME ET CULTURE**
- / juin 2017** **UFR ESTHUA TOURISME ET CULTURE INDESIGN, ILLUSTRATOR, PHOTOSHOP**
- /** **MASTER 2 Marketing Opérationnel et Digital en alternance - BAC+5**
- /** **Master 2 Technologie Numériques et Produits Culturels - BAC+5**
- /** **Licence 3 Parcours Culture et Patrimoine Valorisation touristique - BAC+3**

## **COMPETENCES**

---

ILLUSTRATOR, PHOTOSHOP, PROGRAMMATION WEB, INDESIGN, applications mobiles, pages web

### **COMPETENCES LINGUISTIQUES**

---

<b>Anglais</b>	Elémentaire
<b>Espagnol</b>	Elémentaire
<b>Français</b>	